



Postfach 61 04 07, 30604 Hannover; Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

Redaktion: Telefon: 0511 5352-387, Fax: 0511 5352-361, E-Mail: post@ix.de
Abonnements: Telefon: 0541 80009-120, Fax: 0541 80009-122, E-Mail: leserservice@heise.de

Herausgeber: Christian Heise, Ansgar Heise

Redaktion: Chefredakteur: Jürgen Seeger (js@ix.de) -386

Stellv. Chefredakteur: Dr. Oliver Diedrich (odi@ix.de) -616

Ltd. Redakt.: Kersten Auel (ka@ix.de) -367, Alexander Neumann (anex@ix.de) -813,
 Bert Ungerer (un@ix.de) -368

Björn Bohn (bbog@ix.de) -373, Dr. Jan Bundesmann (jab@ix.de) -384, Jürgen Diercks (jd@ix.de) -379,
 Moritz Förster (fo@ix.de) -374, Rainald Menge-Sonnentag (rme@ix.de),
 Susanne Nolte (sun@ix.de) -689, Matthias Parbel (map@ix.de) -321,
 André von Raison (avr@ix.de) -377, Ute Roos (ur@ix.de) -535, Tilman Wittenhorst (tiw@ix.de) -787
 Redaktionsassistent: Carmen Lehmann (cle@ix.de) -387, Michael Mentzel (mm@ix.de) -153

Korrespondent Köln/Düsseldorf/Ruhrgebiet:

Achim Born, Siebenbirgallee 82, 50939 Köln, Telefon: 0221 4200262, E-Mail: ab@ix.de

Korrespondentin München:

Susanne Franke, Belgradstraße 15 a, 80796 München, Telefon: 089 28807480, E-Mail: sf@ix.de

Ständige Mitarbeiter: Detlef Borchers, Tobias Haar, Dr. Fred Hantelmann, Nils Kaczinski,
 Christian Kirsch, Kai König, Barbara Lange, Stefan Mintert, Dr. Holger Schwichtenberg,
 Christian Segor, Diane Sieger, Jens Söldner, Gerhard Völkl

Layout und Satz: Madlen Grunert, Lisa Hemmerling, Kirsten Last, Steffi Martens,
 Matthias Timm, Ninett Wagner, Hinstorff Media, Rostock

Chefin vom Dienst: Barbara Gückel

Korrektur: Barbara Gückel; Thomas Ballenberger, Ninett Wagner, Hinstorff Media, Rostock

Fotografie: Martin Klauss Fotografie, Despetal/Barfelde

Titel: Idee: iX; Titel- und Aufmachergestaltung: Dietmar Jokisch, Martin Klauss

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Heise Medien GmbH & Co. KG, Postfach 61 04 07, 30604 Hannover;
 Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover; Telefon: 0511 5352-395, Fax: 0511 5352-129

Geschäftsführer: Ansgar Heise, Dr. Alfons Schröder

Mitglieder der Geschäftsleitung: Beate Gerold, Jörg Mühle

Verlagsleiter: Dr. Alfons Schröder

Anzeigenleitung: Michael Hanke -167, E-Mail: michael.hanke@heise.de,
 www.heise.de/mediadaten/ix

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 29 vom 1. Januar 2018.

Leiter Vertrieb und Marketing: André Lux -299

Werbeleitung: Julia Conrades -156

Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Sonderdruck-Service: Julia Conrades -156

Verantwortlich: Textteil: Jürgen Seeger; Anzeigenteil: Michael Hanke

iX erscheint monatlich

Einzelpreis € 7,90, Österreich € 8,70, Schweiz CHF 12,20, Luxemburg € 9,20

Das Abonnement für 13 Ausgaben kostet: Inland € 93,60, Österreich € 113,10, Schweiz CHF 158,60,
 restl. Europa € 109,20, sonst. Länder € 113,75; 13 Digitalausgaben im Abonnement kosten weltweit
 € 93,60; Studentenabonnement: Inland € 55,90, Österreich € 67,60, Schweiz CHF 94,90,
 restl. Europa € 65,00, sonst. Länder € 68,25; nur gegen Vorlage der Studienbescheinigung, Luftpost
 auf Anfrage.

iX Plus-Abonnements (inkl. Online-Zugriff auf das iX-Artikel-Archiv und die digitale Ausgabe für
 Android/iOS) kosten pro Jahr € 13 (Schweiz CHF 16,90) Aufpreis.

Für Mitglieder von AUG, BvDw e.V., /ch/open, GI, GUUG, ISACA Germany Chapter e. V.,
 JUG Switzerland, Mac e.V., VBIO, VDE und VDI gelten ermäßigte Abonnementpreise
 (gegen Mitgliedsausweis). Bitte beim Abo-Service nachfragen.

Kundenkonto in der Schweiz: UBS AG, Zürich, Kto.-Nr. 206 PO-465.060.0

Abo-Service:

Heise Medien GmbH & Co. KG, Leserservice, Postfach 24 69, 49014 Osnabrück,
 Telefon: 0541 80009-120, Fax: 0541 80009-122, E-Mail: leserservice@heise.de

Vertrieb Einzelverkauf (auch für Österreich, Luxemburg und Schweiz):

VU Verlagsunion KG, Meißberg 1, 20086 Hamburg, Telefon: 040 3019-1800, Fax: 040 3019145-1800,
 info@verlagsunion.de, Internet: www.verlagsunion.de

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die
 Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Die gewerbliche Nutzung abgedruckter
 Programme ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers zulässig.

Honorierte Arbeiten gehen in das Verfügungsrecht des Verlages über, Nachdruck nur mit Genehmi-
 gung des Verlages. Mit Übergabe der Manuskripte und Bilder an die Redaktion erteilt der Verfasser
 dem Verlag das Exklusivrecht zur Veröffentlichung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann
 keine Haftung übernommen werden. Sämtliche Veröffentlichungen in iX erfolgen ohne Berücksich-
 tigung eines eventuellen Patentschutzes. Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien
 Verwendung benutzt.

Printed in Germany

© Copyright by Heise Medien GmbH & Co. KG

ISSN 0935-9680



Anzeige