



Postfach 61 04 07, 30604 Hannover; Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover

**Redaktion:** Telefon: 0511 5352-387, Fax: 0511 5352-361, E-Mail: post@ix.de  
**Abonnements:** Telefon: 0541 80009-120, Fax: 0541 80009-122, E-Mail: leserservice@heise.de

**Herausgeber:** Christian Heise, Ansgar Heise

**Redaktion:** Chefredakteur: Jürgen Seeger (js) -386

Stellv. Chefredakteur: Dr. Oliver Dierich (odi) -616

Ltd. Redakt.: Kersten Auel (ka) -367, Alexander Neumann (ane) -813, Bert Ungerer (un) -368

Dr. Jan Bundesmann (jab) -384, Jürgen Diercks (jd) -379, Moritz Förster (fo),  
 Rainald Menge-Sonnentag (rme), Susanne Nolte (sun) -689, André von Raison (avr) -377,  
 Ute Roos (ur) -535, Julia Schmidt (jul) -378, Tilman Wittenhorst (tiw) -787

Redaktionsassistent: Carmen Lehmann (cle) -387, Michael Mentzel (mm) -153

**Korrespondent Köln/Düsseldorf/Ruhrgebiet:**

Achim Born, Siebengebirgsallee 82, 50939 Köln, Telefon: 0221 4200262, E-Mail: ab@ix.de

**Korrespondentin München:**

Susanne Franke, Ansbacherstr. 2, 80796 München, Telefon: 089 28807480, E-Mail: sfg@ix.de

**Ständige Mitarbeiter:** Detlef Borchers, Tobias Haar, Dr. Fred Hantelmann, Nils Kaczinski,  
 Christian Kirsch, Kai König, Barbara Lange, Stefan Mintert, Dr. Holger Schwichtenberg,  
 Christian Segor, Diane Sieger, Jens Söldner, Gerhard Völkl

**Layout und Satz:** Enrico Eisert, Lisa Hemmerling, Kirsten Last, Matthias Timm,  
 Ninett Wagner, Hinstorff Media, Rostock

**Chefin vom Dienst:** Barbara Gückel

**Korrektorat:** Barbara Gückel; Thomas Ballenberger, Ninett Wagner, Hinstorff Media, Rostock

**Fotografie:** Martin Klauss Fotografie, Despetal/Barfelde

**Titel:** Idee: iX; Titel- und Aufmachergestaltung: Dietmar Jokisch, Martin Klauss

**Verlag und Anzeigenverwaltung:**

Heise Medien GmbH & Co. KG, Postfach 61 04 07, 30604 Hannover;  
 Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover; Telefon: 0511 5352-395, Fax: 0511 5352-129

**Geschäftsführer:** Ansgar Heise, Dr. Alfons Schröder

**Mitglieder der Geschäftsleitung:** Beate Gerold, Jörg Mühle

**Verlagsleiter:** Dr. Alfons Schröder

**Anzeigenleitung:** Michael Hanke -167, E-Mail: michael.hanke@heise.de,  
 www.heise.de/mediadaten/ix

**Anzeigenpreise:** Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 28 vom 1. Januar 2017.

**Leiter Vertrieb und Marketing:** André Lux -299

**Werbeleitung:** Julia Conrades -156

**Druck:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

**Sonderdruck-Service:** Julia Conrades -156

**Verantwortlich:** Textteil: Jürgen Seeger; Anzeigenteil: Michael Hanke

**iX erscheint monatlich**

Einzelpreis € 6,90, Österreich € 7,40, Schweiz CHF 10,70, restl. Europa € 8,10, sonst. Länder € 9,30  
 Das Abonnement für 13 Ausgaben kostet: Inland € 81,90, Österreich € 89,05, Schweiz CHF 128,90,  
 restl. Europa € 96,20, sonst. Länder € 106,60; 13 Digitalausgaben im Abonnement kosten weltweit  
 € 81,90; Studentenabonnement: Inland € 49,40, Österreich € 54,60, Schweiz CHF 90,20, restl.  
 Europa € 59,80, sonst. Länder € 66,30; nur gegen Vorlage der Studienbescheinigung, Luftpost  
 auf Anfrage.

iX Plus-Abonnements (inkl. Online-Zugriff auf das iX-Artikel-Archiv und die digitale Ausgabe für  
 Android/iOS) kosten pro Jahr € 13 (Schweiz CHF 16,95) Aufpreis.

Für Mitglieder von AUGÉ, BvDW e.V., /ch/open, GI, GUUG, ISACA Germany Chapter e. V.,  
 JUG Switzerland, Mac e.V., VBIO, VDE und VDI gelten ermäßigte Abonnementpreise  
 (gegen Mitgliedsausweis). Bitte beim Abo-Service nachfragen.

**Kundenkonto in der Schweiz:** UBS AG, Zürich, Kto.-Nr. 206 PO-465.060.0

**Abo-Service:**

Heise Medien GmbH & Co. KG, Leserservice, Postfach 24 69, 49014 Osnabrück,  
 Telefon: 0541 80009-120, Fax: 0541 80009-122, E-Mail: leserservice@heise.de

**Vertrieb Einzelverkauf (auch für Österreich, Luxemburg und Schweiz):**

VU Verlagsunion KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg, Telefon: 040 3019-1800, Fax: 040 3019145-1800,  
 info@verlagsunion.de, Internet: www.verlagsunion.de

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die  
 Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden. Die gewerbliche Nutzung abgedruckter  
 Programme ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers zulässig.

Honorierte Arbeiten gehen in das Verfügungsrecht des Verlages über, Nachdruck nur mit Genehmi-  
 gung des Verlages. Mit Übergabe der Manuskripte und Bilder an die Redaktion erteilt der Verfasser  
 dem Verlag das Exklusivrecht zur Veröffentlichung. Für unverlangt eingesandte Manuskripte kann  
 keine Haftung übernommen werden. Sämtliche Veröffentlichungen in iX erfolgen ohne Berücksich-  
 tigung eines eventuellen Patentschutzes. Warenamen werden ohne Gewährleistung einer freien  
 Verwendung benutzt.

Printed in Germany

© Copyright by Heise Medien GmbH & Co. KG

ISSN 0935-9680



Anzeige